

## Checklista och kommunikationstips för att marknadsföra ditt arrangemang

### Dela bild till oss för ert event

Gör ett event på Facebook med er bild så kan vi ladda ned den direkt därifrån. Använd gärna Kultur i Almedalens grafik-ram på bilden (se info nedan).

### Använd vår grafik

På [www.kulturalmedalen.se](http://www.kulturalmedalen.se) under "För arrangörer" kan du ladda ner grafik för Kultur i Almedalen 2022. Grafiken är fri att använda till alla bilder och kommunikation kring ditt arrangemang hos oss.

### Skapa Facebook-event och bjud in Kultur i Almedalen som medvärd

Skapa ett eget Facebookevent för att skapa spridning av och uppmärksamhet kring ert arrangemang.

- Döp eventet till samma namn som rubriken på ert arrangemang. Då blir det lättare att hitta i Kultur i Almedalens program och i Almedalsveckans program.
- Välj en passande bild och använd med vår grafik som ram.
- Lägg till Kultur i Almedalen som medvärd. Då syns ni även i vår Facebook-kalender vilket ökar synligheten och spridningen. Lägg också till andra eventuella medvärdar och be dem godkänna inbjudan till medvärdskap.
- Till sist: Bjud in så många som möjligt till eventet för att öka spridningen!

Exempel på Facebook-event för arrangör:

<https://www.facebook.com/events/1038519770084199>

### Använd #kulturalmedalen och tagga alla aktörer!

Använd alltid hashtaggen #kulturalmedalen när ni kommunicerar kring arrangemanget i era sociala kanaler. Då syns ni bättre i flödena och får spridning bland de som följer denna hashtag.

Tagga oss genom att lägga till @kulturalmedalen i era inlägg och stories så kan vi dela ert innehåll vidare. Tagga också era inbjudna paneldeltagare och motsvarande aktörer. På så vis skapar vi tillsammans en bättre effekt, synlighet och spridning av varje arrangemang!